总第02期 第二期 2023/09

四季中豪·季刊

构 筑 幸 福 ■ 共 享 价 值

主办：浙江中豪控股集团有限公司　电话：0571-86045098
地址：杭州市上城区凤起东路207号中豪五福天地B座1号楼23楼

/构/筑/幸/福/■/共/享/价/值/

ZONHOW

敬请关注：http://zonhow.cn/

四季中豪

第二期 秋

2023年9月　主办：中豪控股集团

总第02期

从市中心到市中心：中心变迁才是一个城市不断向前的标志

城市作为一个不断演变的有机体，市中心的更迭，往往书写着这座城市的崛起与繁荣，引领着区域价值的裂变。

大都市通过优化要素空间配置效率打造多中心格局，各中心城区的功能定位和资源配置朝着更具区别性和辨识度的方向发展。

杭州市中心随着发展格局的变化和政策倾向不断变化，如00年以武林西湖为代表的的一核中心、10年代以武林、钱江新城为代表的双核中心，以及20年代的以武林、钱江新城为核心，并向东、西、南、北多翼发展的格局，例如城东新城商圈、新天地商圈、滨江商圈等等，以区域为核心，衍生吃喝玩乐、文化、艺术、公园等为一体的商圈氛围。

拱墅区多年来坐稳“浙江省商贸第一区”，由武林CBD中心向北5公里的武林新城新天地经济圈，则是杭州的下一个中心发展极，近期更是与武林广场作共同获评2023杭城十大夜地标。新天地商圈占尽杭州顶流的自然环境、商务经济以及文化艺术等资源配套，各具特色的商业综合体，是新天地商圈建立优质人居与总部经济的标准和保障。

拱墅还雨露均沾地将“超级城市地标”——武林美术馆放在了新天地板块，与传统武林商圈上的170米的标志性建筑——浙江环球中心大楼、杭州音乐厅形成黄金三角，共同撑起了武林未来的雄心版图。

产业、商业、交通、生态、人才、科技资源不断向此聚拢，让新天地商圈成为人城产深度融合的庞大舞台，同时也让其具备接棒武林商圈，建设杭州顶级商圈的基础条件，提升带动整个拱墅的经济腾飞。

从武林门，到钱江新城，再到新天地，这是财智阶层人居标准的不断进阶，代表着未来城市生活方向，以及足以驱动这些资源不断向上生长的远见。

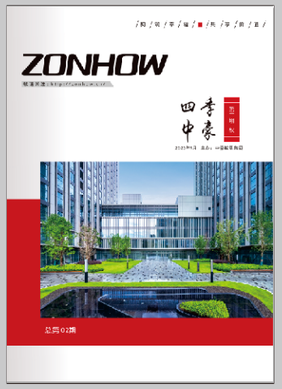
上塘河和其支流从新天地商圈穿流而过，两条美丽水岸线，一座惬意新时代新城，武林北的物华集聚成自然与繁华交融的桃源版块，版块内城市景观丰富，居住人口密集，产业功能完善，商业汇聚中豪桃源时代，宝龙城市广场，金地8号桥等，形成区域级约50万方的商贸产业带。

在此中豪桃源时代又先一步打造——城市汇客厅概念，在区域级商圈以中豪的方式，悄然改造城市，目前希尔顿欢朋的logo已经醒目的挂在楼宇之上，年底将迎来开业，这也是半山区域内最高端的酒店之一。

5万方的商业正在招商中，单个品牌也在陆续开业。5A写字楼部分已经于今年7月完成交付，众多企业也正在筹备搬迁入驻事宜，一个生机勃勃的新商业中心正在悄然崛起。

中豪用大约4年的时间，以微小的力量，莫大的诚意，执着的努力为25万方生态综合体入驻生命力；用建筑规划、建筑品质、城市立面、城市天际线赋予这片土地深度；引入企业，人、品牌为区域注入活力血液；中豪以自身品牌为背书，挑战更高能级的城市区域商圈运营，整合桃源时代将多元品牌和城市资源，照亮人们关于生态、地铁商务与烟火生活的期许，共鸣追求品质生活的城市精英。

目前桃源时代现房正在火热销售中。



2023年第二期 总第002期

主　编：徐　鹏
执行主编：陈　懿
编　辑：祝文婷
竺月仙

主办单位：浙江中豪控股集团有限公司
地　　址：杭州市上城区凤起东路207号
中豪五福天地B座1号楼23楼
电　　话：0571-86045098
网　　址：www.zonhow.cn
邮　　箱：xianer126@163.com

目录

CONTENTS

聚焦经营

中豪动态

01、中豪建设2023年半年度经济工作会议暨参观标准化示范工地活动圆满完成
02、勤练内功 聚力前行
——中豪服务2023年中工作总结
03、中豪建设第三季度安全生产总结会议顺利召开
04、凝聚突破 奋楫前行
——中豪电动2023年中工作总结会议
05、迎亚运 保安全
——中豪物业消防演习全纪录
06、夏日送清凉 慰问沁人心
——中豪服务夏日送清凉活动
07、中豪物业｜防汛抗台不懈怠，一直在行动

项目追踪

08、耀启盛世 共筑时代——桃源时代大厦荣耀交付
09、热揽晖美寓工程奠基典礼隆重举行
10、中豪建设新承接项目展示

特别报道

11、中豪控股集团召开2023年半年度经济工作会议

强化管理

匠心中豪

12、中豪·悦和金座 | 艺术家作品和美学空间的理想契合
13、不负盛夏 实景来袭 |桃源芯商务新坐标实景大赏!

厚植文化

家里家外

14、四季青街道总工会夏日慰问至中豪
15、党工联动送关怀—红色电影进工地
16、强基互助，共谱新篇上城区质安监站、区建协、中豪建设三方党支部联建共建签约
17、凝聚新力量，蓄势新征程
——中豪控股举行2023年上半年度新员工培训
18、中豪建设2023年度工伤管理培训圆满完成
19、凝心聚力·迎“篮”而上校企篮球友谊赛
20、员工生日会

中豪文苑

21、浮生若梦——读《素履之往》有感
22、读《影响力》有感

中豪建设集团2023年半年度经济工作会议暨参观标准化示范工地活动圆满完成

笃行不怠 匠心致远

中豪建设供稿

为进一步凝聚共识、鼓足干劲，全面总结上半年经验教训，安排部署下半年重点工作任务，全力以赴完成年度目标，并充分发挥标准化工地的示范引领作用，切实提升公司在建工程的标准化、信息化水平，7月7日-7月8日，浙江中豪建设集团2023年半年度经济工作会议暨参观标准化示范工地活动顺利举行。

半年度经济工作会议

本次半年度经济工作会议特邀中豪控股集团总裁徐鹏、执行总裁祝建明出席，公司行政人员、项目团队负责人、项目现场管理人员代表等共计160余人参加，会议由公司总工程师张伟尧主持。

公司副总经理俞颜首先宣读了2023年公司的第17号、18号和19号文件，公布了公司的重大决策及人事任命。

接着，俞总重点解说了执业资格证书、项目管理人员用工、员工福利待遇、信用管理和工程管理奖罚相关的五项制度。

最后，俞总从财务角度分析了当前项目部存在的个别问题和面临的税务政策，并提出相应的改进建议。

公司常务副总厉立强作半年度生产工作总结。厉总对公司半年来的生产工作情况进行了总结回顾，包括1-6月的收支情况、新开工的主营和辅营项目情况等；梳理了项目在建过程中存在的主要问题，包括人证合一、工资发放问题下沉等；还汇总了上半年公司在建项目的特种工和工伤相关情况，强调广大员工务必要树牢安全发展理念，守住安全生产底线。

最后，厉总提出了未来工作的三个方向：（1）政府化管理：向政府监督部门学习；（2）信息化管理：通过信息化采集、分析来提效增益；（3）帮扶式管理：既要了解项目部难题，更要帮助其解决困境。

公司总经理陈瀑峰作半年度工作汇报。面对2023年严峻的建筑市场形势，控股集团与建设集团就建设公司未来的发展召开了两次专题研讨会，结合集团五年战略规划，重新明确方向、坚定信心。在集团战略的指引下和同事们的积极努力下，公司顺利完成了2023年半年度的相应工作。

陈总具体从业务承接、平台建设、经济风险、品牌建设、安全生产、服务项目、内部管理、科技赋能和文化建设九个方面，全方位总结了公司上半年的工作情况。在取得各项成果的同时，公司也面临着诸多挑战。会上，陈总主要强调了公司在经营生产、质量安全、信用体系、档案管理和人证管理五个方面的不足。

陈总提到，面对当前的困境，下半年，我们要坚定信心，外抓业务，内强管理，努力完成年度各项目标，具体有以下几个方面：

（1）业务方面，要夯实基础、潜行突围；

（2）品牌方面，要积极创标夺杯，同时结合当前形势，及时调整公司框架结构；

（3）财务方面，要理清现状，遇到问题对症下药；

（4）人才方面，要继续落实任职资格制，坚持目标导向考核，不断充实和培养企业中坚力量，优化人才梯队，部门间通力协作，加快推进人证合一；

（5）文化方面，通过形式丰富的集体活动助力公司内部管理，营造公司良好的共创氛围。

最后，陈总强调，面对复杂多变的市场环境、严峻残酷的竞争形势，中豪人定要始终保持清醒的头脑，认清行业发展趋势，坚定信心、苦炼内功、厚积薄发。"雄关漫道真如铁，而今迈步从头越"，中豪人要充分汲取红军气势磅礴的精神与无限奋斗的勇气，携手共创新的辉煌。

最后，中豪控股集团总裁徐鹏作重要讲话。总裁首先对在恶劣的行业形势下建设公司取得的成果表示肯定与感谢。

总裁提到，上半年控股集团举行了两次建设公司发展专题研讨会并取得了一定的成果，但当前形势对民营建筑企业发展非常不友好，甚至威胁到了企业生存，预计公司明后年的生存发展将更加艰难。上半年建设公司在业务量上出现一定的下滑，并且安全形势严峻，每个建设人在求生存的同时，一定要顶住压力、打起精神、充满信心地应对当前困境。

会上，总裁代表控股集团董事长对建设公司提出以下四点要求：

1、要加强成本管控，严把风险关，继续利用云平台科学化、精细化的管理优势，使公司管理更上新台阶；

2、员工要树立品牌意识，静下心来修炼内功，想方设法提供更多更优质的产品和服务；

3、安全问题老生常谈，大家务必要继续保持高度重视；

4、全心全意服务好项目团队，既要当好项目部的帮手，也要当好项目部发展的推手，真切关注项目团队成长。

中豪的未来要靠大家共同的坚守和努力，我们应重拾信心，树立起中豪的文化、标杆、模式和形象，希望全体建设人能一如既往地团结在陈瀑峰总经理周围，全力以赴完成年度目标任务。

标准化示范工地参观交流

7月8日上午，公司组织各项目团队负责人、项目代表、行政人员共100余人，一同前往中建三局的标准化示范工地——长三角（嘉善）金融创新中心项目参观学习。

在中建三局现场管理人员的带领和解说下，我司人员分组分区参观项目现场，包括在建的38层1#楼、智慧建造、党建布置、安全体验、样板区等。

参观结束后，双方人员在项目现场会议室就项目管理、技术工艺等方面进行了深入探讨。

交流结束后，总经理陈瀑峰代表中豪建设对中建三局的热情招待和全面讲解表示诚挚的感谢，真诚点赞中建三局对项目的精细化、标准化管理。陈总表示中豪也在不断推进项目的标准化和信息化建设，中建三局有很多值得我们学习和借鉴的地方，也诚邀中建三局的各位同仁到我司项目参观交流，加强互动。

本次大会圆满完成了所有议程，这是一次凝聚思想、振奋精神的大会，是一次团结奋进、再鼓干劲的大会。下半年任务艰巨，全体中豪人定要按照既定的目标和规划，坚定信心、脚踏实地、笃行不怠、上下一心确保年度各项目标圆满完成！

勤练内功 聚力前行
中豪服务2023年中工作总结

中豪服务供稿

忙碌的一年已过去一半，2023下半年的征程已悄然来临。7月6日下午,中豪服务在杭州中豪大酒店10楼春晓夏雨厅隆重召开“勤练内功·聚力前行”年中工作总结大会，浙江中豪控股集团总裁徐鹏到会指导，中豪服务总经理徐俊，中豪服务经理班子，各项目、酒店主管负责人等共计72人参加此次会议。

中豪服务副总经理张丽宣读中豪服务2023晋升人员名单。顺福商务中心新晋项目主管陆沈杰代表晋升人员发言。

中豪服务各项目负责人、酒店部门经理进行述职报告。对2023年上半年的各项工作内容的实施与推进情况进行复盘，剖析在工作中发现的问题与不足，明确下半年工作思路与重点方向，制定下半年的工作计划和目标。

中豪服务各副总经理对各自分管领域工作作半年度工作总结汇报，并明确了下半年工作目标和方向。

中豪服务总经理徐俊作2023年度上半年工作总结及2023年度下半年工作计划，报告中对中豪服务自2023年上半年的发展情况进行了全面、客观的评价，也提出了当前存在的一些问题与不足，并对中豪服务发展作了系统谋划和战略部署。

物业服务、酒店经营服务、商业运营服务构成了中豪服务的三大经营板块，其中物业服务是中豪服务的发展重点。为明确发展目标，更好地集中精力开拓重点经营业务，上半年，中豪服务经理班子进一步对物业服务的拓盘定位进行了明确：以商业物管为主，公共事业为辅，住宅服务择优而选。酒店管理服务是以做星级品质酒店为目标，为中豪服务制定培训标准立标杆。商业运营服务是为中豪服务开拓5S服务做示范及开拓。

2023年是中豪服务转型提升的一年，在这半年时间内，从内部管理的观念转变，到人才梯队的建设和更多业务的拓展，都暴露出了存在的一些问题，这些问题都需要在下半年的工作中予以落实解决。

下半年，中豪服务将从物业服务，酒店经营服务和商业运营服务三方面共同出发，提升服务能力，完善品质管理，加强人才梯队建设，提升亚运服务，引入智能化系统，学习优秀经验，打造具有中豪特色的服务产品，提升品牌知名度。

中豪服务将努力践行“一直用心在服务”的服务理念，修炼内功，完善管理，奋力完成年初

制定的工作目标。

浙江中豪控股集团总裁徐鹏为本次会议作重要指示。

首先，徐鹏总裁肯定了中豪服务在2023上半年的工作成果，对每一位中豪服务员工的勤奋付出表示了感谢。

针对之前徐俊总的半年度工作报告，徐总提到：经过不到1年的时间，物业与酒店两大服务企业，联合商业运营共同努力，“中豪服务”的品牌已逐步建立，全体员工也将在中豪服务这片新的天地中，在“物业服务为主线，酒店管理为基础，商业运营为赋能”的经营发展道路上，步伐越来越坚定，未来越来越光明。

徐总还提到：在市场竞争日益激烈的背景下，我们要不断加强自身的核心竞争力，打造好独特的竞争力，深耕上城，充分利用区域内成熟的资源优势开展区域化布局，专注于提高精细化、多元化物业管理水平，努力在物业管理领域保持竞争优势，打响“中豪服务”品牌。

徐总强调，要注重公司内部的管理和优化，完善流程和制度，提高工作效率和质量。注重人才培养，加大培训力度，提升员工自身的专业知识和技能，与公司形成合力，共同迈向更高的目标，实现公司更长远的发展。

最后，徐总希望在下半年的工作中，在公司未来的发展中，大家都能一如既往的团结在徐俊总经理的周围，全力落实年初定下的目标任务，爱岗敬业、勤练内功、聚力前行。

中豪服务
我们，一直用心服务，传递生活的态度，传递职责的严谨，赋能服务的美好！
我们，在每分每秒的用心服务中，与您幸福相遇、相伴、相守！
中豪，以服务为本质，以信任为基础，用生活服务与城市服务两大翼，传递品牌价值！

中豪建设第三季度安全生产总结会议顺利召开

中豪建设供稿

8月30日下午，中豪建设集团第三季度安全生产总结会议在中豪大酒店顺利举行，公司行政员工、项目团队负责人、项目现场负责人共计100余人参加，本次会议由公司总工程师张伟尧主持。

技术部经理毛森琛作第三季度检查汇报。从生产管理、技术管理、质量管理、安全管理、劳务管理和ISO三合一管理六项内容展开，全方位总结了公司2023年第三季度的生产情况，并对第三季度大检查的结果进行了通报。

质安顾问戚志良作安全生产总结与重点工作部署，一方面分析了当前公司的安全形势，并对接下来的安全生产工作提出了几项要求，其中特别强调了项目部根据实际情况开展安全生产教育和自纠自查的重要性；另一方面，对亚运期间的安全生产工作进行了重点布置，包括安全生产文明施工、停工期间员工安置、复工复产等。

常务副总经理厉立强作重要工作汇报，一是强调亚运保障工作已进入第三阶段，各项目团队要积极响应各级政府有关要求，全力以赴护航亚运会；二是《中华人民共和国环境保护税法》将于10月开始对杭州地区施工总承包单位征收环保税，建筑施工成本将进一步增加；三是分析了公司当前项目行政处罚情况，并对日常信用管理工作提出针对性建议；四是从子分公司运行、项目用工管理和质安管理工作调整三方面对公司管理模式的新变化进行了阐述。

最后，总工程师张伟尧再次强调了亚运期间项目施工的注意事项，并对项目团队的管理工作提出几项优化建议。

发展的道路是曲折的，但前途依然是光明的。中豪建设定将持续做好各项安全生产工作，坚定信念、齐抓共管、砥砺前行。

凝聚突破 奋楫前行

——中豪电动2023年中工作总结会议

■ 中豪电动供稿

近日，中豪电动2023年中工作总结会议在星空小镇生态探险乐园会议厅召开，公司董事俞力培、总经理张国强、副总经理赵新建、总工程师陈栋出席本次会议。

陈总工对上半年公司技术研发板块工作进行总结，依次从技术开发、结构优化、工艺优化、产品应用四个角度进行简单回顾。赵总从供应、制造与品质三个方面梳理生产板块工作，通过统计生产相关数据归纳当前生产改进点，针对性提出改进措施，并汇报执行进度。

总经理张国强对今年上半年公司经营情况做回顾，他表示，今年上半年电机交付数量与单月出货量实现历史性突破，为年度目标的达成打下坚实基础。公司在水泥搅拌车领域、军用电源设备领域、增程器领域、工程机械设备领域等各重点应用领域均取得突破性成果。在巩固上半年成绩的同时，下半年度将围绕技术、市场、经营等多方面持续深入展开。

会议最后，俞总对今年上半年公司取得的成绩表示肯定，对各部门的努力与付出表示感激。他强调，下半年的工作任务依旧严峻，全体员工要齐心协力共同冲刺年度目标，凝聚突破、奋楫前行！

中豪电动全员夏季拓展团建活动于当日同时进行。员工破冰与团队比拼等活动增进员工距离、进一步提升团队凝聚力，栈道漂流等园内探险类项目，使员工与家属畅享活力夏日、绽放友谊光芒。

人人讲安全·个个会应急

迎亚运 保安全 中豪物业消防演习全纪录

■ 中豪物业供稿

为积极响应“迎亚运 保安全”专项行动，在第22个全国“安全生产月”到来之际，中豪物业在各项目部开展了2023年上半年消防演习，通过消防演习，切实提升物业员工及园区业主对火灾突发事件应急处置及应急救援能力，做到“人人讲安全、个个会应急”。

本次消防演习覆盖中豪五福天地、顺福商务中心、湘悦商务中心、五星国际商业中心、中豪江河时代等多个项目。演习过程主要针对灭火应急处置，人员应急疏散、火灾现场逃生演练、现场伤员救护、防爆应急演练等项目进行演习与讲解。

根据演习预案设置，演习中，物业员工分成巡逻组、消控组、灭火组、疏散组、医护组五组。物业人员用发烟设备作出真实烟雾效果后，由巡逻组确定起火点并报告消控室，消控室启动火灾应急预案，启动微型消防站，并向消防指挥中心反馈最新情况。微型消防站人员第一时间赶赴现场查看火情，扑灭明火。疏散组则有序对楼内人员进行疏散，引导人员远离火场。医护组对受伤人员进行应急处理。

消防演习结束后，物业安全负责人组织全体人员进行了防爆物品讲解和防爆演练，并学习灭火器使用，进行灭火实操。让全员在实践中提高安全意识，提升应对突发情况的应急处理能力，提高处理突发事件的配合协调能力。

此次演习全面检验了中豪物业各项目消防应急预案的可行性和可操作性，有效提升了全员消防安全意识及逃生自救能力,提升了消防突发事件的应变能力，增强消防意识，做到有备无患，同时也为亚运盛会保平安贡献自身一份力！

夏日送清凉 慰问沁人心
中豪服务夏日送清凉活动

中豪服务供稿

炎炎夏日，骄阳似火，酷暑难耐。中豪服务的服务工作者们仍坚守在自己的岗位上，用行动彰显风采，为广大业主营造安全、舒适、温馨的园区环境。用自己的行动，践行“一直用心在服务”的理念。

为了表达对一线员工的关怀，有效做好一线员工的防暑降温工作，中豪服务开展了“夏日送清凉”慰问活动，为他们带去夏日里的问候和清凉。

7月12日，在中豪服务各副总经理的带领下，兵分多路，给项目服务中心送去防暑清凉用品，切实保障高温酷暑期间员工的身体健康，让一线员工感受到公司的关怀。

此次送清凉慰问活动，给一线员工带来的不仅是清凉和关心，更是肯定与激励。一份清凉，一份关怀，为他们撑起夏日里的一片绿荫，极大地鼓舞了一线员工的干劲。项目一线人员对领导们的关心纷纷表示感谢，并表示将继续全身心投入到工作中，将关爱转化为动力，坚持做好本职工作，践行“一直用心在服务”的承诺。

中豪物业——防汛抗台不懈怠，一直在行动

中豪物业供稿

刚送别今年第5号台风“杜苏芮”，第六号台风“卡努”就在30日由强热带风暴升级为台风级，最强可达超强台风级，杭州市启动防台风IV级应急响应。

今年夏天台风频发，为应对后续可能的台风暴雨和短时强降雨天气，中豪物业各项目团队闻“汛”而动，启动防汛应急预案，全力做好强降雨防范应对工作，为业主撑起安全防护伞。

未雨绸缪 中豪物业在行动

中豪物业要求各项目部全面做好楼顶天台、地下车库、园区路面、地下室、人防、首层出入口检查，清理杂物、垃圾和淤泥，保证排水沟渠、管道畅通无阻；确保路面污水、消防、弱电井等井口加盖严实。

同时对电梯井、配电间、生活及消防泵房等设施设备进行全面检查，消除安全隐患，确保运转正常，保障广大业户的日常生活、工作不受影响。

守护平安 中豪物业在行动

为进一步提高物业员工的防汛应急救援能力，保障业主的财产安全，切实做好防洪防汛工作，中豪物业对项目保安进行防汛抗台专项培训，主要培训了防洪挡板与防洪沙袋使用方法、污水泵使用方法和应急手动抽水功能、电梯浸水保护措施和重点区域保护方法等。

防患未然 中豪物业在行动

为做好短临极端天气引发的高空坠物、城市内涝等应对工作，检验基层应对突发情况时快速反应、及时响应、临灾避险等综合能力，近期，四季青街道短临极端天气防灾演练在五福社区中豪五福天地B座西门展开。

演练以模拟短临极端天气引发的城市内涝和高空坠物等风险隐患为背景，通过地下空间进水、皮划艇救援及人员集结、登高清理高空坠物隐患几个项目开展现场应急处置演练。

此次防汛演练，增强了中豪物业员工的应急能力，提高了安全防汛意识和自我保护能力，为应对突发事件采取有效应对措施积累了宝贵的经验，在如今汛期的关键时刻，让全体中豪物业员工都紧绷防汛这根弦，强化忧患意识。

中豪物业将全力做好强降雨防范应对工作，为业主撑起安全防护伞。

耀启盛世 共筑时代
——桃源时代大厦荣耀交付

中豪房产供稿

7月25日上午上塘运河水岸，中豪房产在杭州拱墅区的首个写字楼项目——中豪桃源时代大厦正式交付。

桃源时代大厦 荣耀交付

作为中豪房产的在拱墅五子中最重要的项目，桃源时代大厦从入市就备受市场瞩目。

项目准时交付既是予以市场和客户的积极回馈，也同样代表着中豪房产的杭州商办布局再次得以完美实践，作为桃源板块的高品质封面商办，桃源时代大厦点亮拱墅芯上塘源，为城市精英人士呈阅全新的商务办公体验。

初心未改 匠心独具

桃源时代大厦为交付做足了准备，工程、物业、销售在交付前对物业经过了“三检三验”，为客户做了三道屏障，此外无论是大堂的装修方案还是地下室门厅装修的提升，都深刻体现了中豪不忘初心，践行“构筑幸福 共享价值”的企业理念。

层高5米、面积达300平米的精装大堂以金属、石材、木饰面为基调，背景庄稳而不孤冷；超大柱距彰显非凡气度；智能门禁隔绝不必要的打扰，给企业带来更多安全；6部高速迅达电梯，高效商务运力；地下精装门厅和引导区给每位业主更多的尊贵感。

交付工作也一如既往的秉持臻心服务，从现场的精致布场，到细致服务流程，美味茶歇，无不展现出中豪无微不至的匠心礼遇。

审核资料、签约文件、交接钥匙、专业的房屋查验每个环节都在工作人员的引导下有条不紊地进行，为业主了解桃源芯生态商务作品打开了正确方式。

共筑时代 为迭代商务而来

随着项目圆满交付，相信在这亚运之年，其持续升维的呈现力、产品力、创新力被更多的人感知后，将进一步激活桃源所在的区域价值，成为引领商务发展、重塑拱墅桃源商务格局的重要力量。

耀启盛世，共筑时代，桃源时代大厦，以实景呈现总部办公，打造写字楼引领级产品，为迭代商务而来!

揽晖美寓工程奠基典礼隆重举行

中豪建设供稿

浓情厚意的八月，汇集着火红的色彩，升腾着无边的热情。8月22日上午，由滨江集团和碧桂园集团联合开发，浙江中豪建设集团承建的揽晖美寓工程奠基仪式隆重举行。

揽晖美寓地理位置优越，周边教育、医疗等配套设施丰富。工程建设东至规划浦西路，南至坚塔路，西至西浦路，北至规划高家里路，近钱塘江与地铁4号、6号线。

该项目作为滨江区浦沿板块的全新亮点工程，将共计打造14幢15层-19层高层住宅楼及1层社区物业、变配电房等配套用房，总用地面积45932平方米

，总建筑面积约144174.6平方米。项目的建成将进一步激发和提升浦沿区域的发展潜力和吸引力。

作为揽晖美寓工程的承建单位，中豪建设组建了强有力的项目管理班子，把安全、质量、工期三方面作为重中之重，精心组织、科学管理、合理安排，严格按照各项节点要求制定周密、科学的施工计划，对工程进度控制实施动态有效的管理，一定会在保安全、保质量、保工期的同时，高标准、高效率、高质量地完成各项建设任务，将该项目打造成精品模范工程，为浦沿增添一道全新的靓丽风景。

中豪建设 新 承接项目展示

■ 中豪建设供稿

■ 杭政储出【2023】55号地块商品住宅、商业商务用房项目一标段总建筑面积80464.46平方米，其中地下建筑面积22150平方米。本工程建筑结构的安全等级为二级，设计使用年限为 50 年。本工程由10栋12-13层（1#-6#楼9#-12#楼）高层，P1，P2，P4三栋配电房及一层/二层地下车库组成。

■ 杭政储出【2023】79号地块商品住宅（设配套公建）项目，位于城东新城单元JG0905-47地块，东至环城东路，南至花园兜街，西至二号港，北至环站南路。本项目总建筑面积约135329.2平方米，其中地上建筑面积约97129.2平方米，地下建筑面积约38200平方米。建设内容包括12幢高层住宅，其中9幢15层，1幢11层，3幢12层，地下室一层，及一个公交管理用房和一家幼儿园。

■ 兰溪市黄溢水上游客接待中心项目位于兰溪市黄溢村的西北侧,北面毗邻黄大仙宫,西侧临兰江，地理位置优越，交通便捷。本工程总建筑面积为9155.70平方米，其中地下一层建筑面积为3464.30平方米，地上四层，地上建筑面积为5691.40平方米，建筑高度20.05米。建设内容包括候船厅、售票厅、展厅、餐厅、办公区、地上和地下停车场、景观、绿化、码头、天桥等。

■ 金华市多湖中央商务区多湖（ZX-33-11-14）地块项目总承包A标段，位于浙江省金华市金东区，地处浙江中部的金衢盆地，位于金华、义乌之间，西接金华城区，东邻义乌，南连永康、武义，北靠兰溪，是浙中城市群、金义都市区的核心区，也是金义黄金主轴的重要节点。项目位于横九路以南、横十路以北、栖凤街以东、复兴街以西。区域交通便利，区域周边配套完善，教育资源丰富、景观资源良好。建设内容包括住宅、幼儿园、配套及商业等，项目总建筑面积194415.6平方米，其中地上建筑面积148567.8平方米，地下建筑面积45847.8平方米。

中豪控股集团召开2023年半年度经济工作会议

7月20日上午，中豪控股集团2023年半年度经济工作会议在中豪大酒店十楼中豪厅隆重召开，控股集团董事会成员、中高层管理干部、各子公司财务经理及集团战略顾问参加本次会议。会议由控股集团执行总裁祝建明主持。

会议伊始，在集团总裁徐鹏的领读下，与会者激情昂扬的宣读了《中豪宣言》。

尔后，各子公司负责人分别汇报了公司2023年半年度生产经营情况，分析了当前存在的问题和不足，并对下半年工作进行了部署。

会上，集团总裁徐鹏作了以“凝聚共识 提振信心 开源节流 共克时艰”为主题的《中豪控股集团2023年半年度经济工作报告》。

报告对集团2023年半年度的工作情况做了总结回顾，客观分析了当前存在的问题，并研究部署了下半年的工作任务和工作目标。

2023年是疫情影响消退与经济秩序恢复的一年，但整体经济形势仍不乐观。上半年，集团面对了巨大的生存与发展压力，但各产业依旧不惧艰难、齐心协力、咬紧牙关、攻坚克难，紧紧围绕年初制定的目标，锚定企业战略发展目标，交出了一份实属不易的半年度答卷。

面对当前外部环境的不确定性，徐总要求我们，下半年要准确把握“时”与“势”，清醒认识“艰”与“难”，在危机前保持定力和韧性，在变局前坚定信心和决心，不畏艰难、不惧繁琐、勇于担当，以企业战略为引领，集聚产业优势与专业服务于一体，以人才培育为着力点，以信息化建设为抓手，多措并举开源节流，精益管理练足内功，充分展示集团稳健发展的底色，迸发集团健康强劲的发展动能。

1. 多措并举开源节流，切实过好“紧日子”；
2. 凝聚团队力量，打造优质团队；
3. 事不避难、义不逃责，扛好责任担当；
4. 提高防范和应对突发事件的能力。

会议最后，控股集团董事长徐国耀发表重要讲话。

董事长在听取了公司整体经营情况及下一步发展方向等方面的详细汇报后，对公司经营开展所取得的成绩给予了充分肯定，并向每一位以新姿态应对各种困难、与公司并肩作战的中豪人表示了感谢。

面对当前复杂的国内外经济形势及民营企业发展现状，结合各产业发展实际，徐董对下阶段工作提出了四点要求：

1. 多措并举开源节流，切实过好“紧日子”；

2. 凝聚团队力量，打造优质团队；

3. 事不避难、义不逃责，扛好责任担当；

4. 提高防范和应对突发事件的能力。

同时，徐董宣布《集团组织定位及高管职责说明》，明确了集团经理班子的职责分工，希望全体参会人员深刻领会，提高公司整体运行效率，改善公司的经营状况，推动中豪事业可持续、高质量发展。

最后徐董指出，虽然当前外部环境复杂严峻，集团经营面临着巨大的生存与发展压力，但希望大家能提振信心，担当作为，在行业困境面前毅勇前行，攻坚克难，争取圆满完成年度各项目标任务！

春种夏长见曙光，谋定后动再向上。

2023下半年已然开启，希望每一位中豪人都能领会本次会议精神，坚定信心、担当作为、合力攻坚，做中豪的开创者；笃行革新、勇于探索，做中豪的先行者；坚韧跨越、敢于求变，做中豪的破局者。

春夏半程，感恩相伴，愿我们一起共战秋冬，同拾硕果！

中豪·悦和金座
艺术家作品和美学空间的理想契合

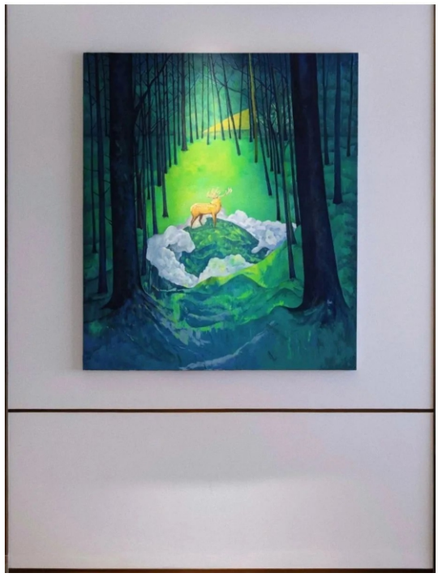
“悦”焕新艺术空间实景图

■ 中豪房产供稿

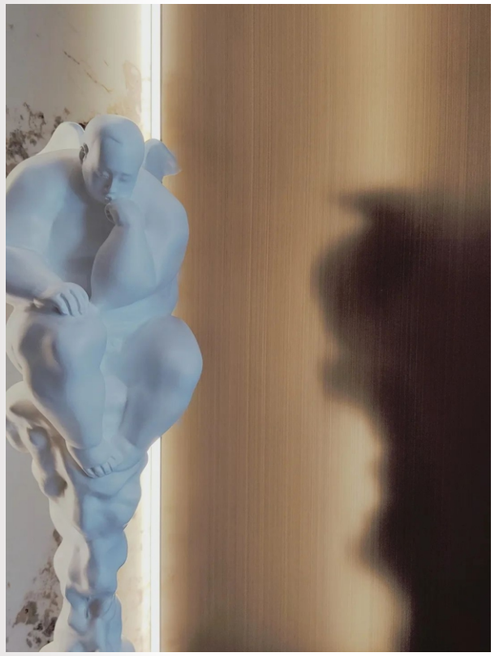
黑格尔曾说“建筑的艺术在于人类把外在本无精神的东西改造成为表现自己精神的一种创造。”

当我们构筑起私人空间，在其中打造理想的归宿时，它就会成为体味当下、凝驻时间、收藏岁月的博物馆。悦和金座跳脱出了一砖一瓦，探索我们与栖息之所的关系，借助艺术的灵感，带我们读懂进阶人生，成就未来层峯理想。

如果说建筑构架是骨骼，室内是丰盈的躯体，那穿流于其中的光影艺术便是空间的脉络所在，它让整个建筑成为了一个不可分割且完美共生的理想居所。艺术不会拘泥于特定的形式，它是“身的体验”与“心的自由”的合一，悦和金座关于建筑、空间与艺术的探索，穿梭于此处空间，行走在其中，不仅是归途也是探寻、创作的过程。



《心境密林Ⅱ—鹿》实拍图



《思云》实拍图

步入悦和金座的大通厅，梁敬达先生为这个空间所定制的绿色画卷《心境密林Ⅱ-鹿》神摇目夺，丰富的绿色色彩弥漫，层叠而氤氲的场景，凸显着现实与超现实之间的区隔，而方寸中的空间感却从一而终。在这片森林中，观看者如同纯洁的小鹿一样进入秘境，种种张力、情绪在其中被逐渐建构，抚慰现代人的心灵与精神，寻觅可栖息的自由的心境桃花源。飞翔的翅膀，云团上的沉思，臃肿的身体，出自艺术家任磊《安吉尔》系列的真迹雕塑作品被摆放在空间转角中，为空间中动区静区做了一个舒缓的过渡。在切换空间功能中，自由和现实情境的艺术在步履停留的每一刻合二为一，目光停留，这些需要品味才能体会的物件，映照出这片空间给予人心的平静。

悦和金座是关于“空间”和“艺术”的探索，以“流动的艺术美学”为外壳，辅以“初心、梦想、自由”为内核，契合着艺术家的灵感，驻足场域，思考人生。其不仅仅只是一个栖息的地方，它更承载着温暖与归属。

“悦”焕新艺术空间实景图

不负盛夏 实景来袭

——桃源芯商务新坐标实景大赏

中豪房产供稿

耀启盛世 蓝图实景兑现

坐标性商务建筑群与区域发展的关系，如同两个严丝合缝的齿轮，二者在互为引擎的作用下，不断驱动一个区域，乃至一座城市的进程。

从区域封面到商办主场，近日，位于地铁4号线桃源街站旁的桃源时代大厦即将迎来交付高光时刻，作为桃源芯商办封面，其不经意间流出的实景美照，正以其封面之姿，际会挺立于拱墅运河畔高端商办的塔尖。

即买即用 商办新封面

对于高速发展的头部企业而言，时间就是效率和财富。从一纸蓝图到实景绽放，桃源时代现房写字楼无需等待漫长时间，将大大节省企业的时间成本。作为杭州高端写字楼置业领域的下一片蓝海，桃源时代大厦即买即用，迅速撬动拱墅北拓时代发展红利。

身临其境 高颜值实景绽放

项目整体采用的玻璃+局部铝材美学立面，在阳光的照射下，玻璃的柔美、挺拔的线条、节点的处理，呈现出来的优雅天际线，璀璨夺目尽显高端商务形象。

相对于效果图、户型图而言，实景现房写字楼可以直观感受高端商务形象。而这种在高端商务办公空间中俯瞰城北盛景的现场真实感，只有全实景、现房才能提供。置身其中，让一切自然流淌。

生态商办 抢驻正当时

优秀的写字楼就像是一个强劲的磁场，不断地吸引着人流、物流、资金流、信息流。既滋育着写字楼本身发达的脉络，也辐射着周边地区众多产业，产生巨大的磁吸效应和扩散作用。

桃源时代建筑群错落有致的排布，像极了半山国际森林公园的逶迤起伏，又像极了上塘运河水岸的流光溢彩，山势与水形，沉稳与灵动，看似对撞却又巧妙融合，成为桃源山水间的曼妙画卷。

置身于桃源时代，可亲测的不仅仅是写字楼本身，更可直观感受整个板块的强大气场。近年来，随着杭钢云计算数据中心等8大企业总部相继落户，3公里半径内，项目坐拥五大购物中心、四大城市公园，多项优势组合将磁吸大批头部企业进驻，将衍生大量总部写字楼需求。这种爆发式的区域实景，也为企业选址，资产的配置与投入，甚至对于企业员工的办公舒适度与便捷程度，都提供了更加可靠的保障。

写字楼作为一座城市的经济指标，核聚着城市蓬勃的经济和向上的力量。实景呈现交付在即的桃源时代，即买即用，建筑面积约300m²起生态商务写字楼火爆热销，限席珍藏!

四季青街道总工会夏日慰问至中豪

■ 中豪控股工会供稿

炎炎高温送清凉，句句问候沁人心。7月28日下午，四季青街道党工委书记陈敏雅，党工委副书记、总工会主席汪峰，办事处副主任方建春一行专程来到中豪控股集团，开展“夏日送高凉、防暑保安康”活动，对一线职工进行慰问并送上慰问品。中豪控股集团董事长徐国耀、执行总裁祝建明、副总裁叶挺陪同接待。

陈书记一行实地走访了中豪控股集团员工办公场所，并对中豪职工不畏酷暑、勇于作为的良好精神面貌给予肯定。陈书记叮嘱大家在坚守工作岗位的同时，要坚持劳逸结合，注意防暑降温。

徐董代表控股集团对陈书记一行冒着暴雨到公司慰问表示了欢迎与感谢，感谢四季青街道总工会一直以来对公司发展的关心与支持，为公司发展纾困解难，中豪控股也将不负众望，克服困难，为区域经济发展贡献应有的力量。

党工联动送关怀—红色电影进工地

■ 中豪建设供稿

为切实保障项目一线员工的职业安全与身心健康，做好职工防暑度夏工作，7月27日，中豪建设依托上城区总工会红色电影送基层活动，联合上城区住房和城市建设局、上城区建筑行业协会、杭州上城区城市建设投资集团，在中豪建设望江安置房项目共同开展了党工联合送关怀—红色电影进工地活动，活动分上午和下午两场进行。

上午，区住建局赵鹏局长一行莅临项目现场看望慰问坚守在一线岗位的建筑工友们，中豪建设总经理陈瀑峰、工会主席冯建梁等陪同。

项目现场，赵局长听陈总介绍了望江安置房项目概况和工程进度情况，并在陈总陪同下视察了项目。赵局长亲切问候了在场的工友代表们，感谢他们的辛勤付出，并为大家送上了防暑降温物品，叮嘱大家在高温天气下注意劳逸结合，在确保安全的前提下，努力克服高温困难，以良好的状态开展各项工作。

下午的活动特邀上城区质安监站支部书记、副站长孙林峰，上城区建筑行业协会副会长、秘书长徐存龙，杭州上城区城市建设投资集团三支部书记、工程部部长苏翰波，中豪建设常务副总厉立强出席。活动由中豪控股集团工会主席冯建梁主持，分杭州亚运知识与安全知识宣讲、高温慰问送清凉、关爱“小候鸟”和观看红色电影《中国机长》四个部分开展。

宣讲员高晓燕为大家作杭州亚运会会徽、吉祥物等相关知识介绍；宣讲员顾创

泉重点讲解了灭火器的正确使用方法和安全生产重要知识。

区质安监站孙书记对工友们为工程建设所做的努力和付出表示感谢，并嘱咐大家注意劳逸结合、谨防高温中暑。慰问小组们还为工友们送上了防暑降温用品。

“礼迎亚运，筑梦成长”，“小候鸟”们暑假期间从天南海北奔赴父母身边短暂团聚，慰问小组特地为孩子们戴上了红领巾、送上了新书包，并勉励他们好好学习、天天向上。

晚上工友们则聚在一起观看了电影《中国机长》。

炎炎高温送清凉，句句问候沁人心。丰富多彩的活动真正做到了把党委和工会的关爱有效触达一线劳动者，把清凉和关怀送到他们的心坎里，让工友们的幸福感更强、获得感更足。

强基互助，共谱新篇

上城区质安监站、建协、中豪建设三方党支部联建共建签约

■ 中豪建设供稿

百年奋斗，不忘来路，百舸争流，奋勇向前。“钱塘江畔结共建，建功杭城谱新篇”，7月13日下午，中共上城区质安监站支部委员会、中共上城区建筑业协会支部委员会和中共浙江中豪控股集团有限公司第二支部委员会欢聚一堂，联合举行党组织联建共建签约仪式。

上城区质安监站支部书记、副站长孙林锋，上城区建筑业协会支部书记兼副秘书长赵露莹、副会长兼秘书长徐存龙，浙江中豪控股集团党委副书记、执行总裁祝建明，浙江中豪控股集团党委第二支部书记、中豪建设总经理陈瀑峰共同与会，各支部党员30余人共同见证了党建共同体的成立。

浙江中豪控股集团第二支部委员厉立琴为大家介绍本次党建联建的实施方案。陈书记为大家汇报了2023年上半年度中豪建设的生产经营情况与公司党建现状。

控股集团党委副书记祝建明为建设公司进一步做好新形势下的党建工作作重要指导，并强调对于民营建筑企业来说，项目党支部建设是建筑企业党建工作的落脚点，是企业拥有持续健康发展的不竭动力，同时提出了三点要求：（

1）要充分认识新形势下党建工作的重要性；（2）要将党建工作与生产经营深度融合；（3）积极推动联建共建，打造中豪特色党建品牌。

赵书记对当前中豪建设取得的成就表示肯定，并对项目党建工作作重要指导。徐秘书长为大家带来了目标务实、内容详实、措施扎实的项目党建标准化建设实操手册。

孙书记对中豪建设在建筑施工领域取得的成果表示肯定，再次强调了做好项目党建工作的重要性，并鼓励中豪积极争创项目“最强支部”、“红色工地”等荣誉。

活动现场，区建协赵书记（左）、区质安监站孙书记（中）、中豪建设陈书记（右），共同签署党支部联建共建协议书，代表着三方联动、齐抓共管、互学共进的项目党建共同体已成功建立。今后，三方将以此次共建为契机，切实加强党组织间的横向交流与跨界合作，广泛凝聚思想共识，全面汇聚高质量发展合力，在党组织的正确引领下，不断砥砺前行、奋楫争先！

凝聚新力量,蓄势新征程

中豪控股举行2023年上半年度新员工培训

中豪控股供稿

7月14日，中豪控股集团2023年上半年度新员工30余人，来到了半山桃源板块的中豪·桃源时代项目现场，正式开启了2023年上半年度新员工为期一天的学习旅程。

在中豪房产营销策划部的安排下，新员工先后近距离的参观了桃源时代项目、中豪·悦和金座项目及样板房，了解了项目所在区域及周边情况、项目规模、产品特征以及目前的工程进展及销售情况等。通过参观让新员工对中豪的产品有了更进一步的了解，加深了对中豪品质追求的理解。

下午的培训，从抢答问题开始。新员工前期进行了线上的学习，了解了中豪的发展历程、中豪文化、中豪的产业规模，通过简单的问答一方面了解了广大学员的学习情况，另一方面也让大家加深了印象。

团队协作项目：穿越雷阵，则帮助学员更快的融入团队，在轻松愉悦的氛围中，增进了学员之间的相互了解，建立了快乐友好的工作关系。项目结束后，小组做了深入的剖析，分析了不足和

成功之处，让大家收获颇丰。

最后，控股公司人力资源部负责人陆璐发表了简单的讲话。她肯定了本次新员工在活动环节的表现，强调了新员工培训的意义，同时也希望新员工能够在各自的岗位中发光发热，展现自身的能力，为中豪的发展添砖加瓦。

控股公司历来注重新员工培训，注重对新员工的正确引导，本次新员工培训，旨在为新入职员工快速实现角色转换和融入企业环境的过程中注入动力和信心，培训增强了凝聚力，激发出了更高昂的工作热诚和拼搏创新的动力，为日后各位新员工在不同岗位上发光发热创造了良好的先提条件。

希望广大新员工能发挥所长，尽己所能，为中豪的美好明天努力奋斗！

中豪建设2023年度工伤管理培训圆满完成

中豪建设供稿

9月13日下午，中豪建设2023年度工伤管理培训在集团会议室展开，本次培训由中豪建设劳务公司牵头,中豪控股集团法务部和中豪建设法务共同组织，中豪建设行政和项目部共计50余人参加此次培训。

本次工伤管理培训主要包括文件解读、工伤办理、理赔计算和案例分析四项。

劳务公司经理陆建军为大家重点解读了浙人社函（2023）54号文件，强调了在建设领域工伤保险专项整治行动的集中整治和自查自纠阶段，各项目部需要重点开展的几项工作。同时，陆经理还对萧山区“工地工伤48小时报”系统的使用进行了全过程说明。

劳务公司郝阳阳从工伤保险、工伤认定、申报材料、医疗证明、劳动能力鉴定、保险理赔等角度出发，为大家重点梳理了项目部工伤办理的完整流程及各环节中的注意事项。

控股集团张茗以法务视角为大家重点讲解了工伤理赔相关内容，包括处理原则、工伤保险待遇的各项构成和计算方法、理赔相关法律条款及文书材料。

建设公司法务陆静雅从两个案例出发，详细为大家演示了工伤保险各项理赔金额的计算，并重点强调了工伤理赔过程中的实事求是原则，如有存在隐瞒工伤等级、骗保、截流理赔资金、利用工人个人工资卡套现等现象将承担的严重法律后果。

安全建设、责任担当，预防和减少各类工伤和职业伤害，依法维护职工合法权益，中豪一直在行动。

凝心聚力 迎『篮』而上

■ 中豪物业供稿

为了丰富员工与业主的文体生活，进一步弘扬体育精神，也为了更好地迎接亚运，共享亚运激情，7月3日，中豪物业联合浙江中豪控股集团和杭州市采荷中学教育集团在钱江新城实验学校举办迎亚运系列活动——“凝心聚力 迎‘篮’而上” 校企篮球友谊赛。

在热身活动后，随着裁判一声哨响，比赛正式开始。双方队员迅速进入状态，大家全力以赴、斗志高昂，在球场上展开了激烈角逐。

赛场上，双方队员发扬拼搏精神，密切配合、勇打勇拼，充分展示着自己精湛的篮球技术。每一轮成功的配合、每一次绝妙的抢断、每一个精准的投球，都扣动着人们的心弦。双方队员凭借顽强的竞技作风和敢打敢拼的精神风貌，赢得了对手和观众的喝彩，现场欢呼声、加油声此起彼伏。

经过激烈的角逐，最终由采中联队获得了友谊赛的胜利。通过举办本次篮球友谊赛，不仅丰富了广大员工与业主的精神文化生活，还增进了校企之间的关系。中豪物业将继续从丰富员工文化生活、拉进业主关系出发，持续开展一系列丰富多彩的社群活动，为全民参与亚运、服务亚运、奉献亚运助力赋能。

八月仲夏，旖旎多情；
树叶繁茂，蛙鸣蝉叫；
一岁一礼，一寸一欢喜……
祝愿所有的寿星小伙伴们
幸福美满，永远健康快乐；
岁月静好，开心不请自来……

浙江中豪控股集团有限公司工会委员会
二〇二三年八月

■ 中豪控股工会供稿

浮生若梦

——读《素履之往》有感

中豪建设 姚琦

木心先生的传奇一生，似也是那个时代艺术创作者的缩影，学贯中西且作品颇丰，学习西画却爱着墨于自然山水，写作生涯逾60余年并出版多本小说、散文和诗集。他幼时在私塾中通读中国经典，在青年时开始阅读西方文学、学习西方油画并师从林风眠，曾经历“文化大革命”等历史事件，于1982年起迁居纽约，至2006年回乡定居、病故。

而《素履之往》是木心先生的一本散文札记，于他的晚年定稿。书名源自《易经·履卦》，“初九，素履往，无咎。象曰，素履之往，独行愿也。”大抵是说，愿以朴素坦白的态度行走于这尘世间，其中暗含先生一生奉行的处世之道和艺术准则。

初读此书，以为是先生将生平所学、所见、所思、所得，如呓语般道来，正印证自序中的那句——“总觉得诗意和哲理之类，是零碎的、断续的、明灭的”。全书语句精炼，但是意蕴深长。由于自身的文学素质和艺术修养有限，在翻阅的当下总觉得是全不明白，也许在未来的某刻会有醍醐灌顶之悟。

“人家总在乎谁在台上演，演得如何。我却注意台下是些什么人，为这些人，值不值得演——因此我始终难成为演员。无论由谁看，都愿上台演——我不作这样的演员的看客。无论由谁演，都愿在台下看——我不会对这样的观众演出。找到了我愿意看的演员，而找不到与我同看的人，观众席空着，所以那位演员不登台，所以我又成不了他的看客。这便是我的有神论及我的无神论两者之间的酸楚关系。”

表面上似乎是在论述演员与看客的关系，细读之下又觉得是在表达自我与人生的关系。在（人生的）台前，是选择成为重视看客需求的演员，还是只为自己表演的演员；在（人生的）台下，是愿意作为捧场所有演出的看客，还是执着于自己喜好的看客。演员与看客，究竟是谁在台上演、谁在台下看，又或者两者的角色在不同场景的转换中早已界线模糊。这种说不清道不明的暧昧关系，便是暗指在人生这场仅此一次的大戏中，人前身不由己的辛酸、背后真实自我的模糊。

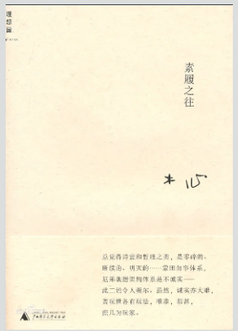
“这是一种无以名之的天性，姑且称为‘有形上欲的天性’，显现在童年时，被讥笑‘多空想’，进入少年就不幸了——未谙航海术的水手爱海而推舟入海了。秉有这种天性者，生来要以‘思想’为终身行役，在正式登程之前，即其童年少年时期，都有好一番徒劳的挣扎。到后来被石雕被铜铸的人，他们的著作、言行录，像是为了自我复仇，切齿于童年少年的愚妄。”

我们在童年时，可能都有机会直面本我——那个自私却快乐、混沌却真实的自己，但是成年后，必须在现实中跌跌撞撞来寻找自我，方能获得人生的平衡点。有些人一直坚持自我，拒绝适应道德规范和承担社会责任，即使头破血流也不改变；有些人努力适应社会，变得清醒、变得独立、变得成熟，也许会在半夜梦回时怀念曾经的天真、埋怨今时今日的世俗；有些人相信平淡是真，在入世和出世之间反复挣扎，以自我麻痹的方式面对生活的酸甜苦辣。

“世俗的纯粹‘道德’是无有的。智慧体现在伦理结构上，形成善的价值判断，才可能分名为道德。离智慧而存在的道德是虚妄的。如果定要承认它实有，且看它必在骨节眼上坏事败事，平时，以戗贼智慧为其功能。”

究竟是道德优于智慧，还是智慧优于道德。这个问题既是哲学的，也是历史的。中国古代哲学无法脱离形而上的唯心主义而存在，而中国古代历史始终受到制度、经济、地理等因素的综合影响。在某种意义上，哲学无法在历史之外的框架中分析，那么道德也无法在智慧之外的体系中评判。如若具体到人类个体，真我是从自我中分化和发展的，也是接受文化传统、价值观念、社会理想而形成的，因此是道德化的我，也是智慧化的我。

浅浅地读毕此书，借用李白《春夜宴桃李园序》的“浮生若梦”四字作为此时此刻的感悟。虽然心里十分明白，木心先生的书值得一而再、再而三的阅读。



作者简介:木心（1927—2011），本名孙璞，原籍浙江，上海美术专科学校毕业，1982年定居纽约，晚年归根故里乌镇，被海内外华人视为深解东西方艺术传统的精英和传奇人物。

内容简介:“素履之往，独行愿也……”

木心散文小说系列之《素履之往》，依据木心晚年定稿，一辑收入《庖鱼及宾》《白马翰如》《亨于西山》《十朋之龟》《舍车而徒》等，二辑收入《一饮一啄》，三辑收入《亡文学者》《晚祷》《媚俗讼》等，并配有作家影像、创作手迹。

“素履之往”，源自《易经·履卦》：“初九，素履，往无咎。”以朴素坦白之态度行事，此自无咎。以喻质朴无华、清白自守的处世态度。

读《影响力》有感

中豪建设 徐淳铭

今天我想和大家分享一本我最近看过的书，它的名字叫做《影响力》。这是一本非常有趣和实用的书，它可以帮助我们更好地理解人们的行为和决策过程，同时也可以教会我们如何更好地影响他人。

在这本书中，作者罗伯特·西奥迪尼将人们的行为和决策分成了六个主要的原则，分别是：社会证据、承诺和一致、喜爱和亲近、权威、稀缺和紧迫感。通过深入研究这些原则，作者阐述了它们是如何影响我们的决策和行为的，同时也提供了一些实用的建议，帮助我们更好地运用这些原则来影响他人。

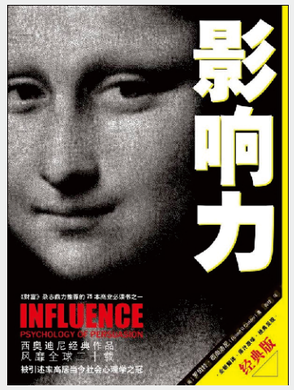
在我的阅读过程中，我发现这本书不仅适用于商业和销售领域，它的原则同样适用于我们日常生活中的各种场合。通过学习这些方法，我们可以更好地理解人们的行为和决策，同时也能够更好地影响他人。比如说，在家庭中，我们可以通过运用这些原则来影响和沟通家人；在工作中，我们可以通过这些原则来提高团队的合作和效率。

此外，这本书还提醒我们要警惕自己的思维惯性和盲从。作者讲述了一些关于人们行为和决策的实验，这些实验表明，我们的行为和决策往往会受到各种外部因素的影响，而我们自己却并不一定意识到这些影响。因此，在我们影响他人的同时，也要时刻警醒自己受到外部影响的可能性，保持清醒的头脑，做出理性的决策。另外，这本书还强调了诚实、透明和尊重他人的重要性。我们不能仅仅为了自己的利益而去影响他人，我们应该尊重各种观点和立场，但同时也要注意不要因此伤害到他人的感情和尊严。我们希望每个人都能以积极的态度，为社会带来更多的正能量。

影响力的来源有很多种，包括但不限于知识、经验、人脉、财富等等。一个人的影响力也取决于他们的行为和言语是否能够激励和启发他人，以及是否赢得了他人的尊重和信任。在个人层面上，影响力可以通过积极的态度、自我提升和对他人的关注等方式来不断增强。而在组织或社会层面上，影响力则与领导能力、管理能力、创新能力等相关。举个例子，一个领导者如果能够以身作则，带领团队并且激励他们不断进步，那么他的影响力就会逐渐增强。同样地，一个老师如果能够用心教学，关心学生，并且能够激发学生的学习热情，那么他的影响力也会得到提升。除了个人和组织层面，影响力在社会层面上也扮演着重要的角色。一些公益组织和社会运动的发起者，通过组织活动和传播信息，成功地引起了公众的关注和参与。他们的影响力不仅仅体现在改变了某些社会问题，同时也激发了更多人的社会责任感和参与精神。在这个过程中，影响力的来源不仅仅是个人能力和资源，还包括社会背景和环境的支持和认可。因此，我们可以看到，影响力的积累需要长期的努力和不断的提高，同时也需要与社会各方面进行良好的互动和协作。

作为一个个人，你可能觉得自己的影响力微乎其微。但是每个人都有能力对周围的人和事物产生影响，哪怕只是微小的一步。你可以通过积极的态度来影响身边的人，也可以通过行动来推动社会的改变。无论是在家庭、工作还是社交圈，你都有机会为周围的人带来正面的能量和改变。即使你的影响力很小，但你所做的每一件事都会有所影响，这是一种非常宝贵的力量。

总的来说，这本书非常值得我们去读一读。通过深入理解这些原则，我们可以更好地理解人们的行为和决策，同时也可以更好地影响他人。希望大家也能够从中受益，提高自己的影响力，让自己的生活变得更加美好。



作者简介：罗伯特·B·西奥迪尼是（Robert B. Cialdini）是全球知名的说服术与影响力研究权威。他分别于北卡罗来纳大学、哥伦比亚大学取得博士与博士后学位，投入说服与顺从行为研究逾3年。目前是亚利桑那州立大学心理学系教授。

内容简介：自1986年出版以来，作为获得美国心理协会、美国心理学基金会年度大奖提名的西奥迪尼经典著作，本书已经成为史上最强大、最震撼人心、最诡谲的心理学畅销书，24年来，被翻译成26种文字广为传播，全球销量超过300万册。时至今日，本书仍位列亚马逊总排行榜Top400之中，并雄踞消费者行为学和应用心理学类畅销书榜首。也正是在这个畅销版本的基础上，西奥迪尼才衍生出后来为斯坦福大学等多所名校所采用的教材版本。 没有专家解读，没有每章导读，这是一本最原汁原味的《影响力》，醇厚甘甜，久而弥笃。阅读本书仿佛是与西奥迪尼面对面，让你可以细细聆听，在定格的经典中体味无孔不入的影响力。 本书由斩获国家级图书大奖”文津奖”的《牛奶可乐经济学》的译者担纲翻译，语言生动流畅，意趣盎然，西奥迪尼式的诡谲与雄辩惟妙惟肖，跃然纸上。